

FINANŠU UN NEFINANŠU MĒRĶI

Sabiedrības finansējumu veido ieņēmumi no maksas pakalpojumiem – naktsmītņu nodrošināšana, telpu noma, gida pakalpojumi. Plānošanas periodā Sabiedrība plāno apgrozījumu palielināt, saglabāt darbības nepārtrauktību un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanu.

Sabiedrības ilgtspējīga darbība un attīstība, ņemot vērā izstrādāto vidēja termiņa stratēģiju, saglabāt esošos pastāvīgos apmeklētājus, noturēt stabilu ieņēmumu apjomu, līdzsvarot izdevumus, piesaistīt investīciju projektu finansējumu.

Peļņas vai zaudējumu aprēķina dati no 2021. – 2023.gadam, *euro*

| Postenis | 2021. | 2022. | 2023. |
|---|--------------|--------------|-------------|
| Neto apgrozījums | 10577 | 14500 | 16800 |
| Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas | -13500 | -13700 | -14000 |
| Bruto peļņa vai zaudējumi | -2923 | 800 | 2800 |
| Administrācijas izmaksas | -3203 | -3400 | -3480 |
| Pārējie ieņēmumi | 953 | 1000 | 1400 |
| Peļņa vai zaudējumi | -5173 | -1600 | 720 |

No 2021.gada – 2023.gadam plānots finanšu plāns nākamajiem pārskata periodiem.

Bilance no 2021. – 2023.gadam, *euro*

| Postenis | 2021. | 2022. | 2023. |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| AKTĪVI | | | |
| Nemateriālie ieguldījumi | 251 | 181 | 111 |
| Pamatlīdzekļi | 1769 | 836 | 500 |
| Ilgtermiņa ieguldījumi kopā | 2020 | 1017 | 611 |
| Gatavie ražojumi | 575 | 100 | 400 |
| Debitori | 712 | 250 | 450 |
| Naudas līdzekļi | 5908 | 6000 | 6300 |
| Apgrozāmie līdzekļi kopā | 7195 | 6350 | 7150 |
| Aktīvi kopā | 9215 | 7367 | 7761 |

| | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| PASĪVI | | | |
| Pamatkapitāls | 13500 | 13500 | 13500 |
| Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa vai nesegtie zaudējumi | -3060 | -8233 | -9833 |
| Pārskata gada peļņa vai zaudējumi | -5173 | -1600 | 720 |
| Pašu kapitāls kopā | 5267 | 3667 | 4387 |
| Īstermiņa kreditori | 3948 | 3700 | 3374 |
| Kreditori kopā | 3948 | 3700 | 3374 |
| Pasīvi kopā | 9215 | 7367 | 7761 |

Izvirzītie finanšu mērķi sasniegti daļēji, jo lielu ietekmi uz SIA “Gārsenes pils”, kā arī uz tūrisma nozari valstī kopumā ir ietekmējusi kopējā situācija valstī, COVID pandēmijas ierobežojumi.

Nefinanšu mērķi Sabiedrības kvalitātes uzlabošanai un tūristu piesaistei:

- Komunikācijas kvalitātes uzlabošana
- Mājas lapas regulāra informācijas atjaunošana
- Jaunu pakalpojumu piedāvājumu ieviešana